

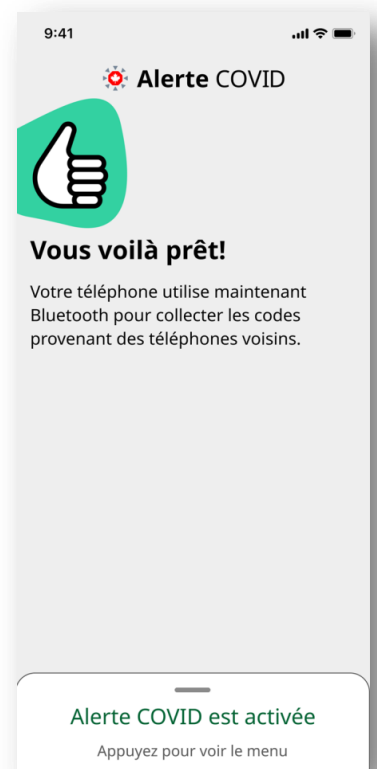
Alerte COVID

Application d'avis d'exposition du Canada



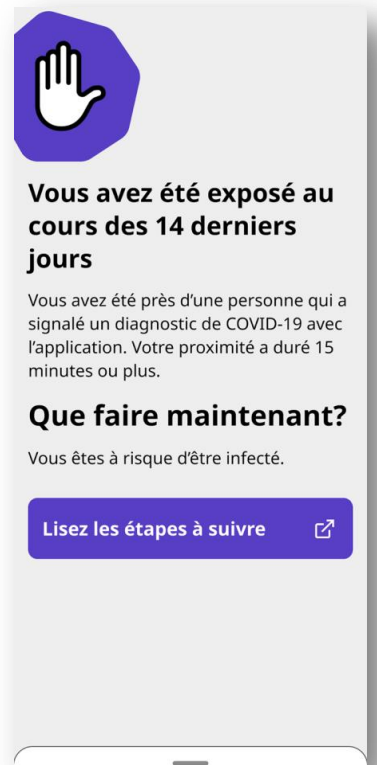
Aperçu

- Le 31 juillet 2020, le gouvernement du Canada a lancé une application mobile à l'échelle nationale appelée **Alerte COVID**.
- Alerte COVID est une **application d'avis d'exposition**, et non une application de recherche de contact.
- Il n'utilise pas de numéros de téléphone, d'adresses ou de lieux connus pour aviser les personnes
- Elle informe les utilisateurs s'ils ont été à proximité d'une personne dont le test de COVID-19 s'est avéré positif par la suite.
- Voici les principaux éléments :
 - Protection de la vie privée et de la sécurité;
 - Interopérabilité nationale;
 - Conception axée sur l'utilisateur.
- L'application ne remplace pas la recherche manuelle des contacts et d'autres outils importants.



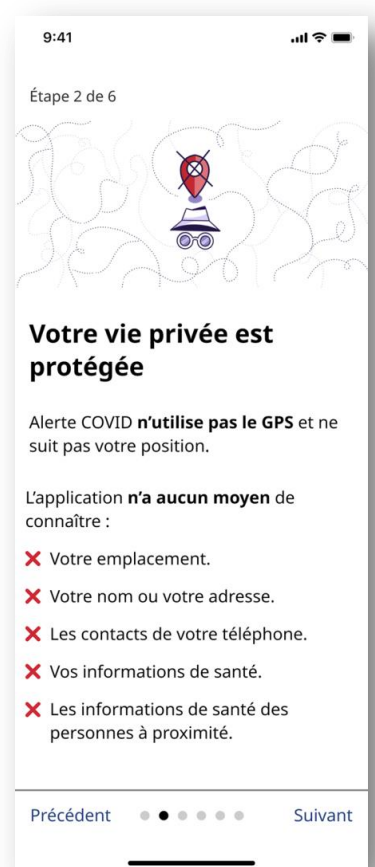
Fonctionnement de l'application

- L'application utilise **Bluetooth** pour échanger des **codes aléatoires** avec les téléphones situés à proximité.
- Lorsqu'un utilisateur est déclaré positif, il reçoit une **clé unique** de la part des autorités sanitaires.
- Cette clé permet aux utilisateurs de télécharger les codes aléatoires de leur téléphone sur un serveur national.
- Chaque jour, les téléphones des utilisateurs reçoivent une liste de codes aléatoires provenant de personnes dont le test est positif.
- Si l'application trouve une correspondance, un **avis** est envoyé à l'utilisateur par l'entremise de l'application.
- Les **étapes suivantes** sont fournies par l'autorité de santé publique de sa province ou de son territoire.



Protection des renseignements personnels et sécurité

- L'application intègre le **cadre de notification d'exposition (CNE) de Apple et Google.**
- Le CNE a été sélectionné pour la protection de la vie privée et l'efficacité :
 - Architecture décentralisée
 - Cryptographie respectueuse de la vie privée
 - Bluetooth basse énergie
- L'application ne recueille aucune information permettant d'identifier ou de localiser une personne.
- Le Commissaire à la protection de la vie privée du Canada continue d'être consulté et appuie son utilisation par les Canadiens.



Déploiement

La Saskatchewan, le Manitoba, l'Ontario, le Québec, le Nouveau-Brunswick, Terre-Neuve-et-Labrador et l'Île-du-Prince-Édouard peuvent distribuer les clés à usage unique aux personnes qui reçoivent un résultat positif aux tests de dépistage de la COVID-19.

La Nouvelle-Écosse pourra également distribuer des clés à usage unique dans les jours à venir.

L'application a été téléchargée plus de 4 millions de fois.

Nous continuons de nous concentrer sur l'intégration des autres provinces et territoires.

Pour prendre en charge le déploiement, un **conseil consultatif** a été créé pour s'assurer que l'application répond aux normes les plus élevées dans les domaines suivants : santé publique, technologie et vie privée



Considérations

- Alerte COVID est disponible pour tous les Canadiens.
- Les systèmes d'alerte d'exposition se sont révélés efficaces à tous les niveaux d'adoptions dans une population.
- Même si dans certains endroits, les personnes ne peuvent pas encore signaler un diagnostic de la COVID-19 au moyen de cette application, il est toujours utile de télécharger Alerte COVID. De cette façon, vous serez averti :
 - si vous rencontrez une personne provenant d'une province ou d'un territoire déclarant;
 - lorsque les personnes de votre région sont en mesure de signaler un diagnostic.
- Alerte COVID a besoin d'une connexion Internet une fois par jour pour fonctionner, et cela peut être par Wi-Fi ou par un forfait de données.
- Lorsqu'il est connecté, il utilise une très petite quantité de données, à peu près la même chose que de recevoir un seul courriel par jour.

Sensibiliser

Le gouvernement du Canada mène également une solide campagne de sensibilisation du public pour aider à augmenter le nombre de téléchargements.

- **Plans média complémentaires pour chaque juridiction:** la publicité est déployée juridiction par juridiction de manière complémentaire.
- **Le numérique d'abord:** l'accent mis sur les plates-formes numériques garantit des publicités ciblées en fonction de l'emplacement géographique et du type d'appareil.
- **Amplification par la sensibilisation et le marketing:** relations de collaboration avec une variété d'organisations pour rejoindre les Canadiens grâce à divers points de contact et réseaux

Ce que les partenaires peuvent faire

- Plus il y a de Canadiens qui utilisent l'application COVID Alert, plus cet outil contribuera efficacement à limiter la propagation du COVID-19.
- Santé Canada souhaite continuer à collaborer avec des partenaires de façon efficace et souple pour joindre la population canadienne pendant la reprise des activités économiques. Il pourrait s'agir de mieux faire connaître l'application et d'encourager les clients à la télécharger au moyen de :
 - de messages adaptés à la clientèle;
 - de publications dans les médias sociaux (échange de contenu existant ou création de nouveau contenu par l'adaptation de publicités existantes);
 - de voies de communications numériques (p. ex. bulletins, publipostages électroniques, applications destinées aux clients);
 - de messages diffusés auprès des employés;
 - d'éléments créatifs additionnels (affiches, messages numériques, autocollants pour fenêtres ou miroirs) placés à l'intérieur dans des zones très fréquentées.
- Il existe une [trousse d'outils numériques](#) bilingues, qui comprend des ressources faciles à comprendre (infographie, fiche d'information, publications à partager dans les médias sociaux, infocapsules, ressources numériques et vidéos).
- Les produits créatifs offrent une certaine souplesse en vue de l'adaptation des messages aux besoins particuliers de votre organisation, tout en demeurant complémentaires des activités nationales de publicité et de sensibilisation déjà menées par Santé Canada. Un guide de rédaction et des fichiers de travail se trouvent sur notre [site FTP](#).
- Les partenaires doivent présenter à Santé Canada tous les produits promotionnels qu'ils élaborent afin d'assurer l'uniformité de l'image de marque et l'utilisation adéquate des identificateurs fédéraux.

ANNEXES

Éléments créatifs pour la publicité dans les médias sociaux

Help limit the spread. Download the COVID Alert app.



Health Canada
Santé Canada

Canada

Protect your community. Download the COVID Alert app.



Health Canada
Santé Canada

Canada

Double your protection. Use a mask and the COVID Alert app.



Health Canada
Santé Canada

Canada

Help prevent future outbreaks. Download the COVID Alert app.



Health Canada
Santé Canada

Canada

Aidez à limiter la propagation de la COVID-19. Téléchargez l'appli Alerte COVID.



Santé Canada
Health Canada

Canada

Protégez votre communauté. Téléchargez l'appli Alerte COVID.



Santé Canada
Health Canada

Canada

Doublez votre protection. Portez un masque et utilisez l'appli Alerte COVID.



Santé Canada
Health Canada

Canada

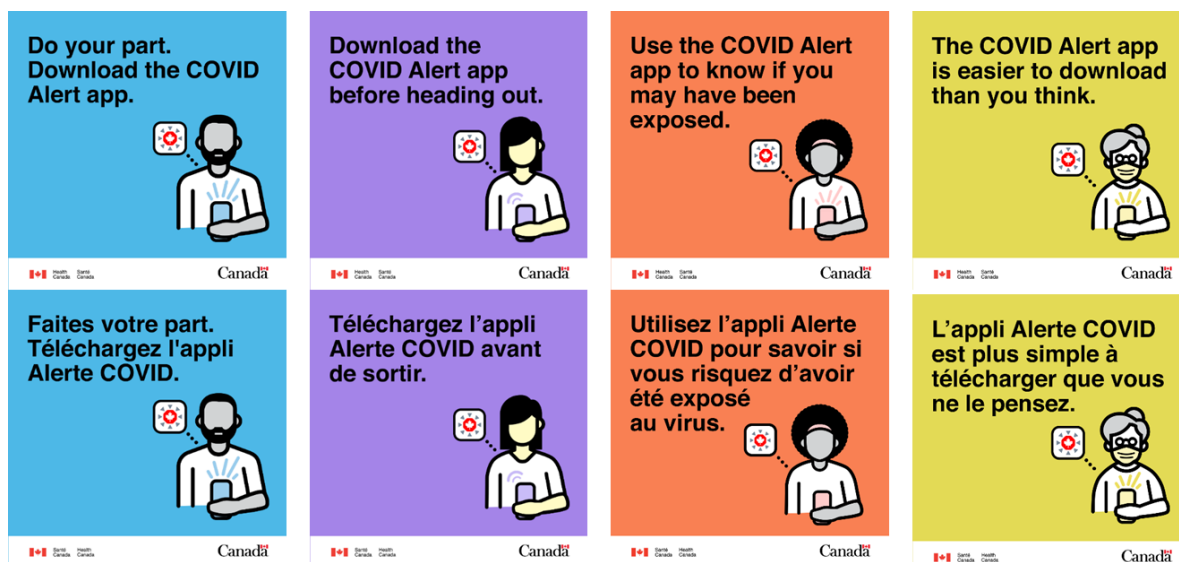
Prévenons de futures éclosons avec l'appli Alerte COVID.



Santé Canada
Health Canada

Canada

Éléments créatifs pour la publicité dans les médias sociaux



Éléments créatifs pour vidéos

Français

Ad 1: <https://www.youtube.com/watch?v=zIX91s0sOiw&feature=youtu.be>

Ad 2: <https://www.youtube.com/watch?v=5UzU1xA8OIE&feature=youtu.be>

Ad 3: <https://www.youtube.com/watch?v=ITBbmLO7h1c&feature=youtu.be>

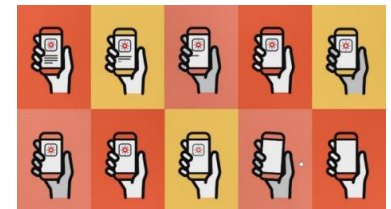


Anglais

Ad 1: <https://www.youtube.com/watch?v=ERxxRb6yLsA&feature=youtu.be>

Ad 2: https://www.youtube.com/watch?v=m-_F1SM7M-s&feature=youtu.be

Ad 3: <https://www.youtube.com/watch?v=-FAvWibJTj0&feature=youtu.be>



Affiches

 **Canada**

Protégez votre communauté.

Téléchargez l'appli Alerte COVID.




Plus il y aura de Canadiens qui utiliseront l'appli Alerte COVID, mieux nous pourrions limiter la propagation.

Protégeons-nous. Téléchargez l'appli.
Pour en savoir plus:
canada.ca/le-coronavirus
☎ 1 833 784-4397




© Du Ministère de la Santé du Canada, représentée par le ministre de la Santé, 2020 | Pub. - 1001500

 **Canada**


Soyez doublement prudents.

Téléchargez l'appli Alerte COVID et portez un masque.



Plus il y aura de Canadiens qui utiliseront l'appli Alerte COVID, mieux nous pourrions limiter la propagation.

Protégeons-nous. Téléchargez l'appli.
Pour en savoir plus:
canada.ca/le-coronavirus
☎ 1 833 784-4397



© Du Ministère de la Santé du Canada, représentée par le ministre de la Santé, 2020 | Pub. - 1001500

Infographies

Alerte COVID : l'appli canadienne d'avis d'exposition à la COVID-19

Protégeons-nous
La nouvelle appli Alerte COVID a été conçue pour aviser les Canadiens qui ont été potentiellement exposés à la COVID-19. Téléchargez-la maintenant pour vous protéger et protéger les autres.

Comment l'appli marche

- L'appli utilise des signaux Bluetooth pour échanger des codes aléatoires avec des appareils à proximité qui ont aussi l'appli installée.
- Si quelqu'un avec qui vous avez été en contact direct reçoit un diagnostic positif à la COVID-19, il recevra une clé à usage unique fournie par un professionnel de la santé locale qui pourra entrer dans l'appli.
- Vous, et tous ceux qui ont passé du temps plus de 15 minutes, à moins de 2 mètres de distance, depuis les 14 derniers jours à proximité de cette personne recevrez alors une notification via l'appli vous informant de votre exposition potentielle au virus.

Votre vie privée est protégée

Alerte COVID ne recueille aucun renseignement permettant de vous identifier. Elle ne peut jamais connaître :

- Votre emplacement
- Votre nom et votre adresse
- Le lieu et le moment où vous vous trouvez à proximité de quelqu'un
- Les renseignements sur votre état de santé

Aucune information n'est partagée sans votre consentement.

Que faire en cas de test positif

Vous recevrez une clé à usage unique à entrer dans l'appli.

L'appli notifie ensuite tous les utilisateurs de l'appli qui ont potentiellement été exposés. Les notifications sont envoyées seulement aux utilisateurs qui ont passé plus de 15 minutes, à moins de 2 mètres d'un autre utilisateur, dans les 14 derniers jours. Votre identité n'est pas révélée.

Que faire en cas d'exposition potentielle

Si vous recevez une notification de l'appli au sujet d'une exposition potentielle, vous devez copier les directives des vos experts locaux en santé publique.

Pourquoi vous devriez télécharger l'appli

L'appli est un autre outil que les Canadiens peuvent utiliser pour aider à limiter la propagation de l'infection et éviter de futures épidémies alors que les mesures restrictives sont progressivement levées et que nous redéveloppons l'économie. Plus il y a aura de Canadiens qui utilisent l'appli Alerte COVID, mieux nous pourrions limiter la propagation de la COVID-19.

Téléchargez l'appli et aidez les autres à l'utiliser. Apprenez-en plus au canada.ca/fr/coronavirus.

COVID Alert: Canada's COVID-19 exposure notification app

Let's protect each other
The new COVID Alert app is designed to let Canadians know whether they may have been exposed to COVID-19. Download it today to protect yourself and others.

How the app works

- The app uses Bluetooth signals to exchange random codes with nearby phones with the app installed.
- If someone you've come in close contact with later tests positive for COVID-19, they will receive a one-time key from their local health authority that they can enter into the app.
- You and others who have spent time (more than 15 minutes, less than 2 metres apart, over the past 14 days) near this person will then be notified through the app that you may have been exposed.

Your privacy is protected

COVID Alert does not collect personally identifiable information about you. It has no way of knowing:

- Your location
- Your name or address
- The place or time you were near someone
- Your health information

No information is shared without your consent.

What to do if you test positive

You will get a one-time key to enter into the app.

The app then notifies other app users that they may have been exposed. Notifications are based on having spent more than 15 minutes less than 2 metres from another user in the past 14 days. Your identity is not revealed.

What to do if you may have been exposed

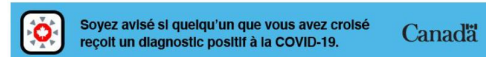
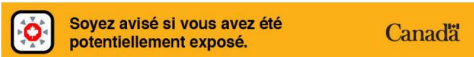
If the app notifies you about potential exposure, you should follow the guidance from your local public health authority.

Why you should download the app

The app is another tool Canadians can use to help limit the spread of infection and prevent future outbreaks as we ease restrictions and restart the economy. The more Canadians who install the COVID Alert app on their phones, the better we can limit the spread of COVID-19.

Download the app and help others use it too. Find out more at canada.ca/coronavirus.

Éléments créatifs pour les bannières publicitaires



Liens vers des ressources et coordonnées

Renseignements généraux : <https://www.canada.ca/fr/sante-publique/services/maladies/maladie-coronavirus-covid-19/alerte-covid.html>

Trousse d'outils numériques : <https://www.canada.ca/fr/sante-publique/services/maladies/maladie-coronavirus-covid-19.html>

Site FTP : <sftp://webfile.mtl.v7digital.com>

- Nom d'utilisateur : **CanadaHealth**
- Mot de passe : **7LS)0Sq:**

Des questions?

Pour en savoir plus, veuillez sur le Marketing, communiquer avec :

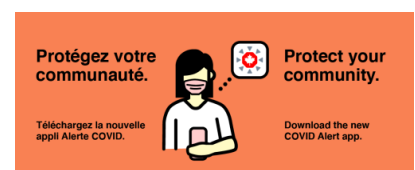
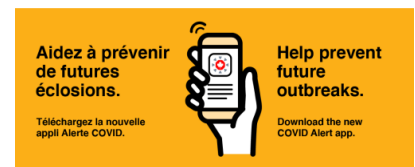
Sandra Donatucci, chef du marketing

Direction générale des communications et des affaires publiques

Santé Canada

Sandra.donatucci@Canada.ca

613-617-1420



Partenaires





Merci!
Thank You!

Slide Notes

Slide 12:

Help prevent is currently the top performing YouTube creative for impressions, click through rate, and completed view through rate. NOTE: Ads served on Android devices have received CTRs 3X those of ads served on Apple devices.

Slide 13:

Help prevent is currently the top performing YouTube creative for impressions, click through rate, and completed view through rate. NOTE: Ads served on Android devices have received CTRs 3X those of ads served on Apple devices.

Slide 14:

Help prevent is currently the top performing YouTube creative for impressions, click through rate, and completed view through rate. NOTE: Ads served on Android devices have received CTRs 3X those of ads served on Apple devices.

Slide 15:

Orange ad set with Protect you community message is the top performing programmatic message. Note: DV360 is in a separate rotation from other creatives.