

**De :** Hersi Hujaleh <[hersi.hujaleh@communitech.ca](mailto:hersi.hujaleh@communitech.ca)>  
**Envoyé :** 23 mars 2020 à 20 h 39  
**À :** Parmar, Dovejot (SPAC/PSPC)  
**Objet :** Région de Waterloo – Publicité gouvernementale sur la COVID-19

Bonjour Dove,

J'espère que vous allez bien.

Je ne crois pas que nous nous soyons déjà rencontrés, mais j'ai obtenu votre courriel de mon ancienne collègue à la Colline (et de votre collègue actuelle) Emily Harris. Je m'excuse d'avance pour la longueur de ce courriel!

Je travaille aujourd'hui à Communitech, le centre d'innovation à but non lucratif de la région de Waterloo. Nous travaillons avec des centaines de jeunes entreprises technologiques et les aidons à se développer et à réussir. Comme vous pouvez l'imaginer, la COVID-19 a été une catastrophe pour le secteur technologique local, qui était florissant, et notre objectif actuel est de maintenir les entreprises en activité. Nous travaillons en étroite collaboration avec les ministres Morneau, Bains, Ng et le CPM (Alyx Holland).

Ainsi, **je prends contact avec vous pour deux questions** : (1) la publicité gouvernementale concernant une entreprise technologique prospère de Waterloo; et (2) Emily a suggéré que vous pourriez être intéressé par le travail de nos entreprises de technologie médicale pour lutter contre la COVID-19.

### **(1) Question sur la publicité gouvernementale**

[Sortable](#) est une entreprise en pleine expansion de Waterloo. Elle est l'une des rares entreprises internationales de technologie publicitaire au Canada et a été classée à de nombreuses reprises parmi les entreprises à la croissance la plus rapide au Canada. Cette entreprise travaille avec des agences de publicité du monde entier pour diffuser des dizaines de milliards d'annonces aux utilisateurs pour le compte des annonceurs au moyen de leur service d'échange d'annonces. Communitech travaille dur pour que cette réussite canadienne survive à la COVID-19.

**Demande :** Puisque le gouvernement a annoncé qu'il augmentait la publicité en rapport avec la COVID-19, il serait extrêmement utile qu'il demande à Google de se connecter au service d'échange d'annonces de Sortable via ORTB. Heureusement, c'est incroyablement facile à faire, puisque Sortable et Google sont tous deux intégrés à Bidswitch, qui serait la méthode privilégiée par souci d'efficacité et qui ne demanderait qu'un effort minimal à Google – il suffit d'accepter notre demande de connexion. Ainsi, les gouvernements fédéral et provinciaux pourraient soutenir l'un des deux seuls services d'échange d'annonces canadiens avec leurs dépenses publicitaires courantes, sans frais supplémentaires pour le gouvernement ou Google. Sortable a envoyé une demande à Bidswitch, Google doit simplement approuver les demandes pour : place 165 Google Display Ads et place 16 Google DV360.

En obtenant un accès direct à la demande de Google, Sortable pourra recevoir directement de Google ses dépenses publicitaires, ce qui évitera les réductions des intermédiaires (qui sont tous basés aux États-Unis). Cela augmentera massivement notre caractère concurrentiel et apportera un avantage immédiat à notre entreprise. Le gouvernement fédéral n'a qu'à demander à Google de nous inclure avec d'autres entités qui peuvent se connecter à Google, et ce, sans frais. Il semble raisonnable de demander à Google de soutenir les entreprises canadiennes étant donné les dépenses publicitaires du gouvernement fédéral avec Google. C'est aussi une mesure qui peut être accélérée et avoir un impact immédiat et important sur nos activités.

**Cela est-il possible? Que devrait faire Sortable pour que cela se produise? À qui doit s'adresser Sortable?**

### **(2) Entreprises de technologies médicales dans la région de Waterloo**

La région de Waterloo possède en fait un secteur de production de technologies médicales et de fabrication assez florissant, et mon PDG, Lain Klugman, est à la tête d'un groupe communautaire/conglomérat d'entreprises qui produit du matériel médical essentiel tel que des EPI et des ventilateurs. C'est un début, mais nous constatons déjà de bons progrès. Consultez le [site](#).

Nous passons principalement par ISDE dans nos efforts pour travailler avec le gouvernement fédéral. Si SPAC peut jouer un rôle dans ce projet, veuillez me le faire savoir. Nous serions heureux d'en discuter plus en détail.

Merci, Dove. Nous avons hâte d'avoir de vos nouvelles,

Bien à vous,

Hersi

Hersi Hujaleh  
Communitech  
Directeur, politiques publiques  
613-700-6813  
[hersi.hujaleh@communitech.ca](mailto:hersi.hujaleh@communitech.ca) [communitech.ca](http://communitech.ca)