

## Exton, Adam (HC/SC)

---

**De :** Colin McKay <[colinmckay@google.com](mailto:colinmckay@google.com)>  
**Envoyé :** 27 mars 2020 13 h 33  
**À :** Saini, Sabina (HC/SC); Bélair, Thierry (HC/SC)  
**Cc :** Jason Kee; Lindsay Doyle  
**Objet :** Google offre 800 M\$ pour lutter contre la COVID-19

Bonjour Sabina et Thierry,

Google vient d'annoncer une aide de plus de 800 millions de dollars pour aider les petites et moyennes entreprises (PME), les organismes de santé et les gouvernements ainsi que les travailleurs de la santé qui sont sur les premières lignes dans la lutte contre cette pandémie mondiale.

Au Canada en particulier, Google offre des subventions publicitaires pour aider les organisations, y compris Santé Canada et l'Agence de la santé publique du Canada, à transmettre de l'information essentielle sur la façon de prévenir la propagation de la COVID-19. Cette aide fait suite aux initiatives précédentes de Google Canada pour faire en sorte que les Canadiennes et les Canadiens reçoivent de l'information fiable lorsqu'ils en ont besoin, notamment notre [alerte SOS](#) dans les résultats de recherche qui permet aux internautes d'accéder à des informations de Santé Canada et [YouTube](#), et les dirige vers l'Agence de la santé publique du Canada.

En outre, Google offre à l'échelle mondiale 340 millions de dollars en [crédits Google Ads](#) pour toutes les PME, y compris les PME canadiennes, dont le compte était actif au cours de la dernière année. Nous espérons que cette mesure d'allègement les aidera à rester en contact avec leurs clients.

Voici le [gazouillis](#) de Sundar Pichai, président-directeur général de Google.

On trouve tous les détails dans l'article du [blogue d'aujourd'hui](#). Voici un résumé de l'effort mondial dont fait partie le Canada :

- **Organismes de santé, gouvernements et organismes sans but lucratif** : 250 millions de dollars en **bourses publicitaires** pour aider l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) et une centaine d'agences gouvernementales de partout dans le monde, y compris Santé Canada et l'Agence de la santé publique du Canada, à transmettre de l'information essentielle sur la façon de prévenir la propagation de la COVID-19 et d'autres mesures visant à aider les collectivités locales. Il s'agit d'une augmentation par rapport aux 25 millions de dollars annoncés le mois dernier. Nous offrons aussi 20 millions de dollars en bourses publicitaires à des institutions financières communautaires spécifiquement pour diffuser des messages d'intérêt public sur les fonds de secours et autres ressources à l'intention des PME. Cela inclut des subventions publicitaires déjà offertes à votre ministère pour soutenir les efforts de sensibilisation.
- **PME** : 340 millions de dollars en [crédits Google Ads](#) pour toutes les PME dont le compte était actif au cours de la dernière année. Ces crédits apparaîtront dans le compte Google Ads des clients et pourront être utilisés à tout moment durant l'année 2020, sur l'ensemble de nos plateformes.
- **Chercheurs** : Une enveloppe de 20 millions de dollars en **crédits Google Cloud** pour permettre aux établissements et aux chercheurs universitaires qui tentent de trouver des remèdes et des vaccins, suivent les données critiques et déterminent de nouvelles façons de combattre la COVID-19 d'exploiter nos capacités et infrastructures informatiques. Pour savoir comment soumettre une demande de crédits de recherche, visitez le site [Google for Education](#) (en anglais seulement).
- **Organisations non gouvernementales et institutions financières** : Un **fonds d'investissement** de 200 millions pour aider des organisations non gouvernementales et des institutions financières du monde entier à donner accès à du capital aux petites entreprises. Cela vient s'ajouter aux 15 millions de dollars de subventions en espèces offertes par [Google.org](#) aux organismes sans but lucratif dans le but de combler les écarts de financement pour les PME.

Colin.

||| Colin McKay  
||| Chef, Politiques publique et Relations gouvernementales, Google Canada  
||| M : 613-301-8092  
||| [colinmckay@google.com](mailto:colinmckay@google.com)