

Lockington, Elliott (SPAC/PSPC)

De : Hersi Hujaleh <hersi.hujaleh@communitech.ca>
Envoyé le : 24 mars 2020 07:00
À : Parmar, Dovejot (SPAC/PSPC)
Objet : RE : Région de Waterloo - publicité gouvernementale sur la COVID-19

Bonjour Dove. Absolument. Quelle heure te convient?

Hersi Hujaleh
Directeur, Politiques publiques
Communitech
613-700-6813
hersi.hujaleh@communitech.ca
communitech.ca

Le 24 mars 2020 à 01:08, Parmar, Dovejot (SPAC/PSPC) <dovejot.parmar@canada.ca> a écrit :

Hersi,

Pourrait-tu discuter ce matin?

Envoyé à partir de mon iPhone

Le 23 mars 2020 à 20:39, Hersi Hujaleh <hersi.hujaleh@communitech.ca> a écrit :

Bonjour Dove,

J'espère que tu te portes bien.

Je crois que nous ne nous sommes jamais rencontrés, mais j'ai obtenu ton adresse de courriel de mon ancienne collègue sur la Colline (qui est ta collègue actuelle), Emily Harris. Je m'excuse d'avance de la longueur de ce message!

Je suis maintenant à Communitech, le carrefour d'innovation sans but lucratif dans la région de Waterloo. Nous travaillons avec des centaines de jeunes entreprises de technologie pour les aider à croître et réussir. Comme tu peux l'imaginer, la pandémie de COVID-19 a été une catastrophe pour le secteur local de la technologie, qui prospérait auparavant, et notre priorité pour le moment est de garder les entreprises en vie. Nous collaborons étroitement avec les ministres Morneau, Bains, Ng et le cabinet du premier ministre (Alyx Holland).

Cela dit, **je vous contacte au sujet de deux questions** : (1) la publicité gouvernementale concernant une entreprise de technologie à succès à Waterloo; et (2) Emily a suggéré que vous pourriez être intéressé par ce que nos entreprises de technologie médicale font pour combattre la COVID-19.

(1) Publicité gouvernementale

[Sortable](#) est une entreprise en croissance rapide à Waterloo. Elle est l'une des rares entreprises de technologie publicitaire internationale au Canada et s'est souvent classée comme l'une des entreprises à la croissance la plus rapide au Canada. Elle travaille avec des éditeurs partout dans le monde pour présenter 105 milliards de publicités aux utilisateurs au nom des annonceurs grâce à sa plateforme d'échange de publicités. Communitech travaille fort pour s'assurer que cette histoire de réussite canadienne survive à la COVID-19.

La demande : Depuis que le gouvernement a annoncé qu'il augmente ses publicités sur la COVID-19, il serait très utile qu'il demande à Google de se connecter à la plateforme d'échange de publicités de Sortable via ORTB. Heureusement, cela est très facile à faire, car Sortable et Google sont tous deux intégrés à Bidswitch, qui serait la méthode préférée pour accélérer les choses et qui exigerait un effort minimal de Google, soit simplement accepter notre demande de connexion. Cela garantirait que les gouvernements provinciaux et fédéral sont capables de payer l'une des deux seules plateformes d'échange avec leur budget publicitaire courant, sans coût supplémentaire pour le gouvernement ou Google. Sortable a envoyé une demande dans Bidswitch. Google a simplement besoin d'accepter la demande de placer 165 annonces graphiques Google et 16 Google DV360.

L'accès direct à la demande de Google assurera que Sortable pourra recevoir directement de Google ses revenus publicitaires et qu'il n'y aura pas de réductions dues aux intermédiaires (qui sont tous basés aux États-Unis). Cela augmentera énormément notre compétitivité et apportera un bénéfice immédiat à notre entreprise. Le gouvernement fédéral n'a qu'à demander à Google de nous inclure à ceux qui peuvent se connecter à Google; cela ne coûte rien. Il serait raisonnable de demander à Google de soutenir les entreprises canadiennes étant donné l'achat de publicités du gouvernement canadien auprès de Google. C'est aussi une mesure qui peut être prise rapidement et qui aura un effet important et immédiat sur notre entreprise.

Cela peut-il être fait? Qu'est-ce que Sortable devrait faire pour que cela se concrétise? À qui Sortable devrait-il parler?

(2) Entreprises de technologie médicale dans la région de Waterloo

Nous avons un milieu dynamique de technologie et de fabrication de fournitures médicales dans la région de Waterloo. Mon PDG Iain Klugman dirige un groupe communautaire et un conglomérat d'entreprises pour produire des biens médicaux essentiels comme de l'EPI et des ventilateurs. Nous n'en sommes qu'au début, mais nous voyons déjà des progrès. Voyez par vous-même [ici](#).

Nous passons surtout par ISDE dans nos efforts de collaborer avec le gouvernement fédéral. Si SPAC a un rôle à jouer dans tout ceci, veuillez me le faire savoir. Je serais heureux d'en discuter plus en détail.

Merci, Dove. J'ai hâte d'avoir de vos nouvelles.

Salutations,

Hersi
Hersi Hujaleh
Communitech
Directeur, Politiques publiques
613.700.6813
hersi.hujaleh@communitech.ca
communitech.ca