

Lockington, Elliott (SPAC/PSPC)

De : Parmar, Dovejot (SPAC/PSPC)
Envoyé : 24 mars 2020 10:47
À : Hersi Hujaleh
Objet : RE: Région de Waterloo – Publicité gouvernementale concernant la COVID-19

Ça marche pour moi.

Le 647-825-4894 est mon cellulaire de travail.

P

est mon cellulaire
personnel.

L'un ou l'autre de ces numéros me convient.

Dove Parmar
Special Assistant – Ontario I Adjoint spécial – Ontario
Office of the Honourable Anita Anand I Bureau de l'honorable Anita Anand
Public Services and Procurement Canada I Services publics et Approvisionnement Canada
dovejot.parmar@canada.ca

De : Hersi Hujaleh . [<mailto:hersi.hujaleh@communitech.ca>]
Envoyé : 24 mars 2020 10:45
À : Parmar, Dovejot (SPAC/PSPC) <dovejot.parmar@canada.ca>
Objet : RE: Région de Waterloo – Publicité gouvernementale concernant la COVID-19

Tout va bien, Dove. Est-ce que 13h30 cet après-midi vous convient? À quel numéro puis-je vous joindre?

Le mardi 24 mars 2020 à 10h42 Parmar, Dovejot (SPAC/PSPC) <dovejot.pannar@canada.ca> a écrit :

Désolé, la matinée a filé en un éclair. Y a-t-il un moment entre 13 et 15 heures qui vous conviendrait?

Dove Parmar

Special Assistant – Ontario I Adjoint spécial – Ontario
Office of the Honourable Anita Anand I Bureau de l'honorable Anita Anand
Public Services and Procurement Canada I Services publics et Approvisionnement Canada
dovejot.parmar@canada.ca

De : Hersi Hujaleh [<mailto:hersi.hujaleh@communitech.ca>]
Envoyé : 24 mars 2020 07:00

À : Parmar, Dovejot (SPAC/PSPC) <dovejot.parmar@canada.ca>

Objet : RE: Région de Waterloo – Publicité gouvernementale concernant la COVID-19

Bonjour Dove – Absolument. Quelle heure vous convient?

Hersi Hujaleh

Directeur, Politique publique

Communitech

613-700-6813

hersi.hujaleh@communitech.ca

communitech.ca

Le 24 mars 2020 à 01:08, Parmar, Dovejot (SPAC/PSPC) <dovejot.parmar@canada.ca> a écrit :

Hersi,

Pourriez-vous parler le matin?

Envoyé depuis mon iPhone

Le 23 mars 2020, à 20h39, Hersi Hujaleh <hersi.hujaleh@communitech.ca> a écrit :

Bonjour Dove,

J'espère que vous allez bien.

Je ne crois pas que nous nous soyons déjà rencontrés, mais j'ai obtenu votre courriel de mon ancienne collègue à la Colline (et votre collègue actuelle) Emily Harris. Je m'excuse d'avance pour la longueur de ce courriel!

Je suis présentement chez Communitech, le centre d'innovation à but non lucratif de la région de Waterloo. Nous travaillons avec des centaines d'entreprises technologiques en démarrage et les aidons à se développer et à réussir. Comme vous pouvez l'imaginer, COVID-19 a été une catastrophe pour le secteur technologique local, qui était florissant, et notre objectif actuel est

de maintenir les entreprises en vie. Nous travaillons en étroite collaboration avec les ministres Morneau, Bains, Ng et CPM (Alyx Holland).

Cela dit, **je vous contacte pour deux choses** : (1) la publicité gouvernementale concernant une entreprise technologique florissante de Waterloo; et (2) Emily a suggéré que vous pourriez être intéressé par ce que nos entreprises de technologie médicale font pour combattre la COVID-19.

(1) Question de publicité gouvernementale

Sortable est une jeune entreprise en pleine expansion à Waterloo. Elle est l'une des rares entreprises internationales de technologie publicitaire au Canada et s'est classée à de nombreuses reprises parmi les entreprises à la croissance la plus rapide au Canada. Elle collabore avec des éditeurs du monde entier pour diffuser 105 des milliards d'annonces aux utilisateurs pour le compte des annonceurs via leur échange d'annonces. Communitech travaille dur pour que cette réussite canadienne survive à COVID-19.

La demande : Puisque le gouvernement a annoncé qu'il augmentait la publicité relative à la COVID-19, il serait extrêmement utile que le gouvernement demande à Google de se connecter à l'échange d'annonces de Sortable via ORTB. Heureusement, c'est incroyablement facile à faire, puisque Sortable et Google sont tous deux intégrés à Bidswitch, ce qui serait la méthode préférée pour accélérer les choses et ne nécessiterait qu'un effort minimal de la part de Google – il suffit d'accepter notre demande de connexion. Les gouvernements fédéral et provinciaux pourront ainsi soutenir l'un des deux seuls échanges d'annonces canadiens avec leurs dépenses publicitaires courantes, sans frais supplémentaires pour le gouvernement ou Google. Sortable a envoyé une demande en bidswitch, Google doit simplement approuver les demandes pour : placer 165 annonces Google Display et 16 Google DV360.

En obtenant un accès direct à la demande de Google, Sortable pourra recevoir directement de Google ses dépenses publicitaires, ce qui évitera les réductions des intermédiaires (qui sont tous basés aux États-Unis). Cela augmentera considérablement notre compétitivité et confèrera à notre entreprise un avantage immédiat. Le gouvernement fédéral n'a qu'à demander que Google nous inclue avec d'autres entreprises qui sont en mesure de se connecter à Google sans aucun coût. Il serait raisonnable de demander à Google de soutenir les entreprises canadiennes compte tenu des dépenses publicitaires du gouvernement fédéral avec Google. C'est aussi une action qui peut être accélérée rapidement et avoir un impact immédiat et important sur notre entreprise.

Est-ce quelque chose qui peut être fait? Que devrait faire Sortable pour mener cela à bien? À qui Sortable devrait-elle s'adresser?

(2) Entreprises de technologie médicale dans la région de Waterloo

Nous avons en fait un secteur manufacturier de technologie médicale très florissant dans la région de Waterloo, et mon PDG, Lain Klugman, est le fer de lance d'un groupe communautaire/conglomérat d'entreprises qui produit des biens médicaux essentiels tels que des **ÉPI** et des ventilateurs. Ce n'est que le début, mais nous constatons déjà de bons progrès. Jetez un coup d'œil [ici](#).

Nous passons principalement par ISDE dans nos efforts pour travailler avec le gouvernement fédéral. Si SPAC joue un rôle dans tout cela, faites-le moi savoir. Je serais heureux d'en discuter plus en détail.

Merci, Dove. J'ai hâte d'avoir de vos nouvelles,

Cordialement,

Hersi

Hersi Hujaleh
Communitech
Directeur, Politique publique

613.700.6813

hersi.hujaleh@communitech.ca

communitech.ca

Hersi Hujaleh
Communitech
Directeur, Politique publique
613.700.6813
hersi.hujaleh@communitech.ca

