

Lockington, Elliott (SPAC/PSPC)

Expéditeur : Parmar, Dovejot (SPAC/PSPC)
Envoyé le 24 mars 2020 à 01 h 08
Destinataire : Hersi Hujaleh
Objet : Objet : Région de Waterloo — Publicité du gouvernement sur la COVID-19

Hersi,

Êtes-vous disponible pour discuter ce matin?

Envoyé de mon iPhone

Le 23 mars 2020 à 20 h 39 Hersi Hujaleh <hersi.hujaleh@communittech.ca> a écrit :

Bonjour Dove,

J'espère que vous allez bien.

Je ne crois pas que nous nous soyons déjà rencontrés, mais j'ai obtenu votre courriel d'une de mes anciennes collègues de la Colline du Parlement (votre collègue), Emily Harris. Je souhaite m'excuser à l'avance pour la longueur de ce courriel!

Je travaille depuis quelque temps à Communittech, un centre d'innovation à but non lucratif situé dans la région de Waterloo. Nous travaillons avec des centaines de nouvelles petites entreprises de technologie et les aidons à prendre de l'expansion et à réussir. Comme vous pouvez vous imaginer, la COVID-19 a eu des répercussions dévastatrices sur le secteur technologique local, lequel fleurissait jusqu'à ce que la pandémie se pointe. Notre objectif à l'heure actuelle est de nous assurer de maintenir les entreprises en vie. Nous travaillons de près avec les ministres Morneau, Bains, Ng ainsi que le bureau du premier ministre (Alyx Holland).

Cela dit, **je communique avec vous avec respect à l'égard de deux enjeux** : 1) la publicité du gouvernement en ce qui a trait à une entreprise de technologie prospère à Waterloo; et 2) selon Emily, vous pourriez être intéressée par ce que font nos entreprises de technologie médicale afin de lutter contre la COVID-19.

1) la question de publicité gouvernementale

Sortable est une entreprise qui prend rapidement de l'ampleur à Waterloo. Il s'agit de l'une des rares entreprises internationales de technologie publicitaire au Canada et celle-ci s'est classée à de nombreuses reprises parmi les entreprises dont la croissance est la plus rapide au Canada. Cette entreprise travaille avec des éditeurs du monde entier pour livrer des milliards de publicités aux utilisateurs au nom des annonceurs par l'entremise de leur échange publicitaire. Communittech travaille avec acharnement pour s'assurer que cette histoire de réussite canadienne survit dans l'après-COVID-19.

Ce que j'ai à vous proposer : Étant donné que le gouvernement a annoncé qu'il intensifierait la publicité en ce qui concerne la COVID-19, il serait extrêmement utile que le gouvernement puisse demander à Google de se connecter à l'échange publicitaire de Sortable par l'entremise d'ORTB. Heureusement, c'est incroyablement facile à faire, puisque les services de Sortable et de Google sont tous deux intégrés à Bidswitch, laquelle constitue la méthode privilégiée pour accélérer les choses et exigerait un minimum d'efforts de la part de Google : Google n'aurait tout

simplement à accepter notre demande de connexion. Ainsi, les gouvernements fédéral et provinciaux seront en mesure d'appuyer l'un des deux seuls échanges publicitaires canadiens avec leurs dépenses publicitaires continues, sans engendrer de coûts supplémentaires pour le gouvernement ou

pour Google. Sortable a envoyé une demande dans bidswitch; Google doit simplement approuver les demandes pour le siège 165 Google Display Ads et le siège 16 Google DV360.

Obtenir un accès direct à la demande de Google fera en sorte que Sortable pourra recevoir directement ses dépenses publicitaires de Google, ce qui fera en sorte qu'il n'y aura pas de réduction de la part d'intermédiaires (tous basés aux États-Unis). Cela accroîtra considérablement notre compétitivité et procurera un avantage immédiat à notre entreprise. Le gouvernement fédéral n'a qu'à demander à Google de nous inclure avec d'autres qui sont en mesure de se connecter à Google, sans entraîner de coûts pour aucune des parties. Il serait raisonnable de demander à Google d'appuyer les entreprises canadiennes vu les dépenses publicitaires qu'engage le gouvernement fédéral auprès de Google. Il s'agit également d'une mesure qui peut être accélérée rapidement et qui a une incidence immédiate et importante sur notre entreprise.

S'agit-il de quelque chose qui peut être fait? Que doit faire Sortable pour que cela se produise?
À qui doit s'adresser Sortable?

2) Entreprises de technologie médicale dans la région de Waterloo

La région de Waterloo jouit d'une industrie de la technologie médicale et de la fabrication très florissante, et mon PDG, Lain Klugman, est le fer de lance d'un groupe communautaire / conglomérat d'entreprises qui produisent des articles médicaux essentiels comme de l'EPI et des ventilateurs. Nous en sommes encore aux balbutiements, mais nous constatons déjà de bons progrès. Jetez un coup d'œil ici.

Nous passons principalement par **ISDE** pour travailler avec le gouvernement fédéral. Si c'est le rôle de SPAC dans tout cela, veuillez me le faire savoir. Je serai heureux d'en discuter plus en détail.

Merci, Dove. J'espère avoir de vos nouvelles.

Salutations cordiales,

Hersi

Hersi Hujaleh

Communitech
Directeur, Politique publique
613-700-6813
[**hersi.hujaleh@communitech.ca**](mailto:hersi.hujaleh@communitech.ca)

[**communitech.ca**](http://communitech.ca)