

Clow, Brian

De : Gagnon, Chantal
Envoyé : Le vendredi 3 avril 2020, 20:17
À : Clow, Brian
Cc : Ahmad, Cameron
Objet : TR: Exportations d'EPI médical

Est-ce que ça va si nous disons cela au sujet du contexte?

Une partie des fournitures médicales que nous envoyons aux États-Unis dans le cadre de nos économies intégrées comprend des trousse de dépistage, des thermomètres et des vêtements de protection.

J'aimerais pouvoir donner quelques exemples.

Début du message transféré :

De : "Lawrence, Alex" <Alex.Lawrence@dpnno-cvpm.gc.ca>
Date : Le 3 avril 2020, 20:11:00 (HAE)
À : "Gagnon, Chantal" <Chantal.Gagnon@pmo-cpm.gc.ca>
Objet : RE: Exportations d'EPI médical

Bien sûr! Je comprends votre point de vue.

Alex Lawrence
Directeur des communications | Director of Communications
Cabinet de la vice-première ministre | Office of the Deputy Prime Minister
Alex.Lawrence@dpmo-cvpm.gc.ca

Le 3 avril 2020, 19:54, Gagnon, Chantal <Chantal.Gagnon@pmo-cpm.gc.ca> a écrit :

Seriez-vous à l'aise à ce que nous disions cela au sujet du contexte :

Une partie des fournitures médicales que nous envoyons aux États-Unis dans le cadre de nos économies intégrées comprend des trousse de dépistage, des thermomètres et des vêtements de protection.

J'aimerais pouvoir donner quelques exemples.

Le 3 avril 2020, 19:42, Lawrence, Alex <Alex.Lawrence@dpmo-cvpm.gc.ca> a écrit :

Voici les messages internes pour notre appel avec Pence.

Je ne sais pas dans quelle mesure on peut l'utiliser dans les communications sans d'abord le réviser ou l'examiner. Notre bureau politique vient tout juste de recevoir cela de la fonction publique.

Alex Lawrence
Directeur des communications | Director of Communications
Cabinet de la vice-première ministre | Office of the Deputy Prime Minister
Alex.Lawrence@dpmo-cvpm.gc.ca

Début du message transféré :

MESSAGES CLÉS

- Ce n'est pas le moment de fermer la porte au partenariat et à la collaboration dans la lutte contre la COVID-19. C'est le moment de veiller à ce que nous ayons un environnement propice à une collaboration plus étroite.
- Les États-Unis ne sont pas à l'abri des répercussions d'une perturbation. Vous comptez sur le Canada pour obtenir du personnel, des composants critiques, des matériaux et des produits finis.

Personnes

- Chaque jour, de 1 500 à 2 000 travailleurs de la santé vivant à Windsor se rendent à Detroit – et beaucoup d'autres traversent la frontière à partir du Québec pour aller travailler dans le nord de l'État de New York.

Produits

- Le Canada a exporté pour **6,6 milliards de dollars canadiens de fournitures médicales destinées à lutter contre la COVID-19 aux États-Unis en 2019**, y compris des trousse de dépistage et des appareils médicaux (voir les détails ci-dessous).
- Le Canada fournit des intrants et des produits finis essentiels au marché américain.
 - Medicom, établi au Québec, est un fabricant mondial de produits d'EPI (fabrication de gants, de blouses, de masques N95 et de masques faciaux pour la communauté médicale) qui aide à **compenser les effets d'une interdiction d'exportation décrétée par la Chine** au milieu de sa lutte contre la COVID-19.
 - Vanrx, établie en Colombie-Britannique, a un certain nombre de commandes de plusieurs clients aux États-Unis pour des machines de remplissage pharmaceutiques afin de soutenir

le développement de vaccins et de traitements contre la COVID-19.

- À l'instar des États-Unis, les fabricants canadiens se sont mobilisés pour rééquiper et fabriquer de l'équipement médical comme des ventilateurs et d'autres produits essentiels.
 - Magna International Inc., Linamar Corp. et Martinrea International Inc. se sont rééquipés pour fabriquer des milliers de ventilateurs.
 - Linamar, Magna et ABC ont toutes remporté un contrat pour fournir à GM les pièces nécessaires à la construction de ventilateurs dans leurs installations américaines. Ils seraient fabriqués au Canada, puis envoyés aux États-Unis pour répondre à leurs besoins.
 - Fellfab, établie en Ontario, qui confectionne traditionnellement des tissus pour les avions et les trains, fabrique des produits médicaux essentiels comme des masques médicaux, des blouses, des abris-tentes et des couvre-matelas.

Recherche

- Le Canada et les États-Unis investissent des millions de dollars pour lutter contre le virus, et obtiennent des résultats incroyables.
- Les progrès réalisés par les chercheurs de nos deux pays, comme la percée à l'hôpital Sunnybrook de Toronto, seront essentiels pour relever ce défi mondial.
- VBI Vaccines Inc., une entreprise biopharmaceutique commerciale de Toronto, met au point la prochaine génération de vaccins contre les maladies infectieuses et immuno-oncologiques afin de créer un candidat vaccin ciblant l'ensemble des coronavirus (y compris la COVID-19), le syndrome respiratoire aigu sévère (SRAS) et le syndrome respiratoire du Moyen-Orient (SRMO).

**Exportations canadiennes de fournitures médicales vers les États-Unis
en 2019**

Produit	Valeur de
I. Trousses de dépistage de la COVID-19 et instruments utilisés pour les tests de diagnostic	777 676 407
II. Vêtements de protection	599 986 704
III. Thermomètres	44 590 005
IV. Désinfectants	4 194 673 922
V. Autre matériel médical	479 167 901
VI. Produits consommables médicaux	488 739 932
Total des fournitures médicales	6 584 834 871