

Bonjour,

Selon le Commissariat à l'intégrité du secteur public du Canada, le 17 mars, le directeur des opérations régionales des centres de distribution d'Amazon, Vibhore Arora, s'est entretenu avec Sabrina Kim, conseillère de la gestion des enjeux et des affaires parlementaires au Cabinet du premier ministre.

<https://lobbvcanada.gc.ca/app/secure/oc1/1rs/do/vwRg?cn=361329&regId=8931o5&blnk=i>

Cet entretien a eu lieu près de deux semaines avant l'annonce du premier ministre Trudeau du 3 avril concernant la collaboration du gouvernement fédéral avec Amazon pour la « gestion de la distribution » des fournitures médicales du Canada.

Alors que l'objet précis des discussions n'est pas connu, la déclaration d'Amazon indique que la compagnie a le mandat de faire du lobbying en vue d'accroître l'économie numérique du Canada et de discuter de la livraison aux clients. De plus, selon la déclaration, Amazon doit faire du lobbying auprès du CPM et de SPAC en ce qui concerne une liste de domaine, notamment la santé, mais pas auprès de l'ASPC, qui a apparemment signé le contrat.

Qu'est-ce qui a été dit lors de la réunion? Est-ce que cela était relié à la réponse du Canada à la COVID-19? Est-ce que le CPM a eu quelques échanges que ce soit avec l'ASPC concernant un contrat avec Amazon? Veuillez nous envoyer vos commentaires avant 15 h 30, HNE. S'il ne vous est pas possible de respecter cette heure, veuillez communiquer avec nous le plus rapidement possible et nous trouverons une autre solution. Merci.