

Lockington, Elliott (SPAC/PSPC)

De : Media <media@tpsgc-pwgsc.gc.ca>
Envoyé : Le 1er avril 2020, 13:37
À : Harris, Emily (SPAC/PSPC); Roy, Cecely (SPAC/PSPC)
Cc : Elizabeth Lindsay; Emmanuelle Gallays; James Stott; Jean-François Létourneau; Martine Skelton; Media; Me'Shel Gulliver Bélanger; Rachel Lagacé; Sara Lacasse; Vivianne Soubhie
Objet : Pour approbation du CM : Réponse aux médias / Niveau 1 – COVID-19 Bollore Logistics / The Globe and Mail

Bonjour Cecely et Emily,

Pour votre approbation, s'il vous plaît!

Merci,
Marc
873-354-7219

+++++

Avis aux médias
The Globe and Mail
Chase, Steven (The Globe and Mail)
Date de réception de l'appel : le 24 avril 2020, à 11 h 40
Échéance : le 24 avril 2020, à 16 h
Niveau 1 – COVID-19 : Bollore Logistics

CONTEXTE (à titre d'information) : La journaliste a une autre série de questions, cette fois sur Bollore Logistics.

ÉNONCÉ DE VALEURS :

QUESTIONS ET RÉPONSES :

Q1. Le gouvernement a-t-il attribué ce contrat à Bollore comme fournisseur unique? Ou était-ce un processus concurrentiel?

Q2. Quand le contrat a-t-il été octroyé? Et combien de temps durera-t-il?

Q3. Le client est-il Travaux publics, ou est-ce un autre ministère?

R1-3

À la fin de mars, Services publics et Approvisionnement Canada, au nom du gouvernement du Canada, a conclu le contrat avec Bollore Logistics Canada Inc.

en utilisant les pouvoirs de passation de marché d'urgence établis. Bolloré fait l'objet d'une offre à commandes auprès du gouvernement et a été choisie en raison de son expérience antérieure dans la prestation de services de courtage au Canada, de son importante présence en Chine et de l'urgence du besoin.

Réponse fournie au Toronto Star le 9 avril

Le gouvernement du Canada collabore avec les provinces et les territoires sur une base continue pour cibler leurs besoins et se procurer l'équipement, les fournitures et les services nécessaires à la lutte contre la COVID-19.

SPAC a adopté une stratégie d'approvisionnement musclée, notamment pour l'équipement de protection individuelle des travailleurs et des travailleuses de la santé de première ligne. SPAC a, entre autres :

- fait en amont des commandes en lot au nom des provinces et territoires;
- compléter ces commandes en achetant tout ce qui est immédiatement disponible;
- accru la capacité de fabrication nationale par le biais du Plan canadien de mobilisation du secteur industriel pour lutter contre la COVID-19, mené par ISDE.

Cela s'ajoute aux efforts des provinces et territoires pour s'approvisionner.

Q1. Pouvez-vous me dire le nom de l'entreprise qui a obtenu un contrat en Chine pour le contrôle de la qualité, la logistique et la location d'un entrepôt à Shanghai?

Q2. De plus, j'ai entendu beaucoup de petits entrepreneurs dire qu'ils peuvent utiliser leurs propres relations d'affaires en Chine pour importer des masques et d'autres EPI. Le gouvernement fédéral appuie-t-il ces efforts individuels ou ces personnes vous compliquent-elles l'accès à l'EPI?

R1-R2. Nous explorons toutes les options pour obtenir l'équipement et les fournitures nécessaires pour lutter contre la COVID-19, par l'entremise des chaînes d'approvisionnement nationales et internationales.

En travaillant directement avec les fournisseurs et les fabricants nouveaux et existants, en mobilisant l'industrie canadienne et en veillant à ce que les fournisseurs aient une voie claire pour fournir des biens et des services qui peuvent être utiles en réponse à la COVID-19, nous avons passé des commandes et reçu des millions de fournitures d'EPI, y compris des masques, des gants et des blouses. Cela comprend la mobilisation des fournisseurs par l'entremise des plus de 22 000 soumissions reçues dans le cadre de notre appel aux fournisseurs sur le site achatsetventes.gc.ca.

En ce qui concerne les importations en provenance de la Chine, le gouvernement du Canada a obtenu un soutien sur le terrain, y compris une entente avec Bolloré Logistics pour fournir des services de transport, de réception et d'entreposage. Dans le cadre de cette entente, Bolloré Logistics fournit un soutien sur le terrain en Chine, notamment en organisant le transport de l'équipement de protection individuelle acheté par le gouvernement du Canada. Il s'agira d'un processus continu à suivre à mesure que les commandes seront prêtes à être expédiées au Canada.

Q3. La ministre Anand a parlé de la collaboration « d'Équipe Canada » entre le gouvernement fédéral et les provinces pour l'acquisition d'EPI. Au-delà du partage de l'espace dans les vols de fret fédéraux, quelles mesures sont prises pour s'assurer que les provinces, le fédéral et les hôpitaux individuels ne soumissionnent pas les uns contre les autres et ne font pas monter les prix, comme on le voit aux États-Unis?

R3. Le gouvernement du Canada collabore avec les provinces et les territoires sur une base continue pour cibler leurs besoins et se procurer l'équipement, les fournitures et les services nécessaires à la lutte contre la COVID-19. L'Agence de la santé publique du Canada (ASPC) travaille directement avec les provinces et les territoires pour déterminer leurs besoins en fournitures médicales afin de passer des commandes d'achat en vrac. Services publics et Approvisionnement Canada

Le Canada gère l'achat en lot coordonné et consolidé en travaillant avec des fournisseurs nationaux et internationaux pour aider à répondre à ces besoins et veiller à ce que les travailleurs de la santé de première ligne partout au pays soient équipés et protégés pendant la lutte contre la COVID-19. Grâce à la nouvelle entente du gouvernement avec Amazon et ses partenaires de livraison, dont Postes Canada et Purolator, ces fournitures sont distribuées aux provinces et aux territoires sous la surveillance de l'ASPC, et ce, le plus rapidement possible.

La ministre des Services publics et de l'Approvisionnement a également mis sur pied un Groupe de travail ministériel fédéral-provincial-territorial sur l'approvisionnement avec ses homologues de partout au pays, afin d'assurer une approche coordonnée de l'achat d'équipement et de fournitures nécessaires pour lutter contre la COVID-19 sur le marché mondial.

