

Lockington, Elliott (SPAC/PSPC)

De : Liaison <Liaison@tpsgc-pwgsc.gc.ca>
Envoyé : Le 15 juillet 2020, 15:40
À : fitz-morris, James (SPAC/PSPC); Roy, Cecely (SPAC/PSPC); Mullan-Boudreau, Caitlin (SPAC/PSPC)
Cc : Liaison; Vanessa Audette; Elizabeth Lindsay; Jean-François Létourneau
Objet : Pour approbation du CM : Produits pour le lancement de la RUSE – Communiqué de presse, messages des Communications et plan promotionnel

Bonjour,

Vous trouverez ci-joint, pour approbation, les **produits pour le lancement de la RUSE, soit le communiqué de presse, les messages des Communications et le plan promotionnel.**

Veuillez noter que ces produits sont actuellement entre les mains du CSM aux fins d'approbation.

OBJET : Lancement de la Réserve d'urgence pour les services essentiels

ÉCHÉANCE : La ministre Anand prévoit lancer la RUSE la semaine prochaine

CONTEXTE : Avec la réouverture d'un plus grand nombre d'entreprises, d'organismes sans but lucratif et d'autres organismes, le besoin d'équipement de protection individuelle (EPI), de masques non médicaux et de produits de désinfection nécessaires pour assurer la sécurité des travailleurs et des clients augmentera. Le gouvernement du Canada est en train d'établir la RUSE, une réserve d'EPI et d'autres fournitures essentielles à laquelle les organismes de services essentiels peuvent avoir accès lorsqu'ils en ont un besoin urgent.

PRODUITS POUR APPROBATION

CP

CP – Lancement de la RUSE
Annonce

Messages des Communications

Communications
Q et R sur les messages

Plan marketing – comprend les médias sociaux

Plan promotionnel
Service essentiel

France Gionet

Liaison et Événements ministériels / Ministerial Liaison and Events

Direction générale des politiques, de la planification et des communications / Policy, Planning and Communications Branch

Services publics et Approvisionnement Canada | Public Services and Procurement Canada

Gouvernement du Canada | Government of Canada

Téléphone | Telephone: 613-698-3276

