

Lockington, Elliott (SPAC/PSPC)

From: Parmar, Dovejot (SPAC/PSPC)
Sent: March 24, 2020 10:43 AM
To: Hersi Hujaleh
Objet : RE : Région de Waterloo – publicité gouvernementale en ce qui concerne la COVID-19

Désolé, je n'ai pas vu le temps passer ce matin. Y a-t-il un moment qui vous conviendrait entre 13 h et 15 h?

Dove Parmar

Special Assistant - Ontario I Adjoint spécial - Ontario
Office of the Honourable Anita Anand I Bureau de l'honorable Anita Anand
Public Services and Procurement Canada I Services publics et Approvisionnement Canada
dovejot.parmar@canada.ca

From: Hersi Hujaleh [<mailto:hersi.hujaleh@communitech.ca>]
Sent: March-24-20 7:00 AM
To: Parmar, Dovejot (SPAC/PSPC) <dovejot.parmar@canada.ca>
Subject: RE : Région de Waterloo – publicité gouvernementale en ce qui concerne la COVID-19

Bonjour Dove, oui, sans problème. Quelle heure vous conviendrait le mieux?

Hersi Hujaleh
Director, Public Policy
Communitech
613-700-6813
hersi.hujaleh@communitech.ca
communitech.ca

On Mar 24, 2020, at 01:08, Parmar, Dovejot (SPAC/PSPC) <dovejot.parmar@canada.ca> wrote:

Hersi,

Pourrions-nous en discuter ce matin?

Envoyé de mon iPhone

Le 23 mars 2020, à 20 h 39, Hersi Hujaleh <hersi.hujaleh@communitech.ca> a écrit :

Bonjour Dove,

J'espère que vous allez bien.

Je ne crois pas que nous nous soyons déjà rencontrés, mais j'ai eu votre adresse courriel d'Emily Harris, mon ancienne collègue sur la Colline (et votre collègue actuelle). Je m'excuse à l'avance de la longueur de ce courriel!

À l'heure actuelle, je travaille pour Communitech, le centre d'innovation sans but lucratif de la région de Waterloo. Nous travaillons avec des centaines de jeunes entreprises technologiques en démarrage afin de les aider à prendre de l'expansion et à réussir. Comme vous pouvez vous l'imaginer, la COVID-19 a été une catastrophe pour les entreprises technologiques locales, un secteur auparavant florissant, et nous mettons actuellement tout en œuvre pour assurer leur survie. Nous travaillons en étroite collaboration avec les ministres Morneau, Bains, Ng et le CPM (Alyx Holland).

Cela étant dit, j'aimerais obtenir votre avis sur deux sujets distincts : (1) la publicité gouvernementale en lien avec une entreprise de technologie prospère de Waterloo; et (2) Emily a laissé entendre que vous pourriez être intéressée à savoir ce que nos entreprises de technologie médicale font pour lutter contre la COVID-19.

(1) Publicité gouvernementale

[Sortable](#) est une entreprise de Waterloo qui est en pleine croissance. En fait, c'est l'une des rares entreprises de technologie publicitaire qui œuvre à l'international. Elle s'est également retrouvée à de nombreuses reprises parmi les entreprises ayant la croissance la plus rapide au Canada. L'équipe de Sortable travaille avec des éditeurs du monde entier pour diffuser à des utilisateurs, au nom des annonceurs qui utilisent leur plateforme d'échange de publicités, 105 milliards de publicités. Communitech travaille d'arrache-pied pour faire en sorte que cette histoire de réussite canadienne survive à la COVID-19.

Ma demande : Puisque le gouvernement a annoncé qu'il augmentait le nombre de publicités en raison de la COVID-19, il serait extrêmement utile pour Sortable s'il pouvait demander à Google de se connecter au système d'échange d'annonces de Sortable par l'entremise d'openRTB. Même si ça semble complexe, c'est loin de l'être puisque tant Sortable que Google sont intégrés dans Bidswitch. Ce serait donc la meilleure option et la solution la plus rapide puisqu'elle n'exigeait qu'un minimum d'effort de la part de Google, soit d'accepter notre demande de connexion. Cela permettrait de s'assurer que tant le gouvernement fédéral que les gouvernements provinciaux seront en mesure de soutenir les deux systèmes canadiens d'échange de publicité grâce à leurs dépenses publicitaires courantes, et ce, sans frais supplémentaires ni pour le gouvernement ni pour Google. Comme Sortable a déjà envoyé une demande dans Bidswitch, il suffirait à Google d'approuver les demandes : seat 165 Google Display Ads et seat 16 Google DV360.

Le fait, pour Sortable, d'obtenir un accès direct à la demande de Google permettrait à l'entreprise de recevoir directement de Google les montants dépensés en publicité par le gouvernement, en plus de s'assurer qu'aucun intermédiaire (tous basés aux États-Unis) ne puisse s'approprier ces montants. Cela nous permettrait d'accroître considérablement notre compétitivité et nous donnerait un avantage immédiat. Pour ce faire, le gouvernement fédéral n'a qu'à demander à Google de nous inclure avec les autres entreprises qui peuvent se connecter à Google, ce qui serait sans frais pour eux. Il serait raisonnable de demander à Google de soutenir les entreprises canadiennes en raison des montants importants que le gouvernement fédéral dépense en publicités dans Google. Il s'agit également d'une mesure simple qui peut être mise en place rapidement, mais aura immédiatement d'importantes répercussions sur l'entreprise.

Est-ce quelque chose qui pourrait être fait? Que devrait faire Sortable pour qu'une telle chose puisse être possible? À qui les gens de Sortable devraient-ils s'adresser?

(2) Sociétés de technologie médicale dans la région de Waterloo

On retrouve également dans la région de Waterloo des entreprises très florissantes dans les secteurs de la technologie et de la fabrication médicales. Lain Klugman, le président-directeur général de Communitech, dirige également un groupe ou conglomérat communautaire d'entreprises qui produisent des dispositifs médicaux essentiels comme de l'ÉPI et des ventilateurs. Nous n'en sommes qu'au début, mais nous voyons déjà que ce sera très prometteur. Vous trouverez plus de détails à ce sujet sur ce [site](#).

Dans le cadre de nos efforts de collaboration avec le gouvernement fédéral, nous travaillons surtout avec ISDE, mais si vous pensez que SPAC pourrait jouer un rôle dans tout cela, n'hésitez pas à m'en faire part. Je serais très heureux de vous donner plus de détails à cet égard.

Merci, Dove. Je suis impatient d'avoir de vos nouvelles.

Salutations,

Hersi

Hersi Hujaleh Communittech Director,
Public Policy 613.700.6813
hersi.hujaleh@communittech.ca
communittech.ca

