

OBJET : Que devons-nous avoir?

De :

"Hamzawi2, Nancy (HC/SC)" <nancy.hamzawi2@canada.ca>

À :

"Yeates, Neil (HC/SC)" <neil.yeates@canada.ca>

Date :

Jeudi 7 mai 2020, 20:05:44 +0000

Rebonjour,

La condition préalable importante du soutien des provinces et territoires est incluse dans la présente version.

Je me ferai un plaisir de modifier davantage si vous le souhaitez.

N.

Compte tenu du grand objectif qui est de soumettre à des tests de dépistage les bonnes personnes, au bon endroit et au bon moment, les éléments clés qui définissent une stratégie de dépistage réussie comprennent les suivants :

- Appui des provinces et territoires et soutien continu pour une approche nationale de dépistage.
- Capacité adéquate d'analyse en laboratoire (p. ex., laboratoires de santé publics et privés, matériel nécessaire, y compris réactif, trousse, écouvillons) correspondant aux demandes des principales populations cibles et des points chauds (p. ex., centres de soins de longue durée, éclosions à des endroits précis).
- Recherche rapide des contacts de tous les cas confirmés dans les 24 à 48 heures (c.-à-d. pendant la période infectieuse). Cette rapidité exigera une stratégie à deux volets d'outils technologiques (p. ex., appli MOVI) et la capacité des ressources humaines d'effectuer la recherche des contacts.
- Normes de données uniformes à l'échelle nationale et une ou des plateformes de données pour assurer rapidement un partage de l'information et un accès à cette dernière dans l'ensemble du réseau de santé publique.
- Directives claires en place pour préciser qui et pourquoi les tests et la surveillance devraient avoir lieu, c'est-à-dire les populations à risque élevé (p. ex., personnel des services essentiels), l'immunité chez les patients rétablis. Les directives doivent être souples en fonction du contexte épidémiologique précis.
- Stratégies de communication qui déstigmatisent les tests et renforcent la confiance du public dans les mesures en place pour relancer l'activité économique.
- Mesures économiques en place pour atténuer le risque que les Canadiens décident entre le revenu et la nécessité de s'isoler.
- Exemples de mesures clés pour évaluer la réussite :
 - o la proportion relative des tests positifs, appelée taux de positivité. L'objectif est inférieur à 2 %.
 - o le nombre de personnes infectées par un seul cas, appelé taux de transmission, inférieur à 1