

Lockington, Elliott (SPAC/PSPC)

De : Liaison <Liaison@tpsgc-pwgsc.gc.ca>
Date : 8 juin 2020, 19 h 47
À : Roy, Cecely (SPAC/PSPC)
Cc: fitz-morris, James (SPAC/PSPC); Elizabeth Lindsay; Vanessa Audette; Bryan Blom; Me'Shel Gulliver Bélanger
Objet : RE: POUR APPROBATION DU CM : Communiqué / Lancement du carrefour sur l'approvisionnement en EPI
Pièces jointes : Communiqué – Annonce du carrefour sur l'approvisionnement en EPI (003) v2.docx

Revu avec vos coordonnées ci-jointes.

Merci Cecely,

Lucie

De : Roy, Cecely (SPAC/PSPC) [<mailto:cecely.roy@canada.ca>]
Date : 8 juin 2020, 19 h 03
À : Liaison
Cc : James Fitzmorris ; Elizabeth Lindsay ; Vanessa Audette ; Bryan Blom ; Me'Shel Gulliver Bélanger
Objet : Re: POUR APPROBATION PAR LE CM : Communiqué / Lancement du carrefour sur l'approvisionnement en EPI

Simplement une première modification rapide - est-ce possible d'ajouter mon courriel à la section des coordonnées que l'on retrouve à la fin du document?

Merci beaucoup,

Cecely Roy
343-549-7293

8 juin 2020, 18 h 58, Roy, Cecely (SPAC/PSPC) <cecely.roy@canada.ca> a écrit :

J'ajoute ici également Caitlin du CM, merci!

Cecely Roy
343-549-7293

8 juin 2020, 18 h 13, Liaison <Liaison@tpsgc-pwgsc.gc.ca> a écrit :

Bonsoir,

Vous trouverez ci-joint, pour approbation, le communiqué de presse sur le lancement du carrefour sur l'approvisionnement en EPI prévu demain.

OBJET : Le gouvernement du Canada procède au lancement de la page Web du carrefour sur l'approvisionnement en équipement de protection individuelle (EPI).

POURQUOI (CONTEXTE) : Alors que de plus en plus d'entreprises, à but non lucratif ou autres, rouvrent leurs portes, elles ont besoin de renseignements fiables liés à la vente et à l'achat des EPI nécessaires à la sécurité des travailleurs et des clients. Bien qu'il existe en ligne de nombreuses sources de renseignements, il n'existe aucun lieu unique dédié permettant autant aux fournisseurs qu'aux acheteurs d'accéder aux renseignements prévus à leur intention.

PRODUITS POUR APPROBATION

Produits de référence :

Messages de communication

Stratégie de marketing et de médias sociaux