

Lockington, Elliott (SPAC/PSPC)

De : fitz-morris, James (SPAC/PSPC)
Envoyé : Le 31 juillet 2020, 20 h 19
À : Media
C. c. : Jean-François Létourneau; Me'Shel Gulliver Bélanger; Bryan Blom; Nathalie Bétoté Akwa
Objet : Rép. : À titre informatif au CM – Sensibilisation des médias – Page de renseignements sur les marchés COVID-19

Merci!

Le 31 juillet 2020, à 19 h 59, Médias a écrit :

James,

Désolé pour le retard. Voici la version française.

Le gouvernement du Canada consacre environ 6 milliards de dollars à l'achat d'équipement de protection individuelle (EPI), d'équipement médical et de fournitures pour assurer la sécurité des Canadiens. Ce montant comprend 4,5 milliards de dollars accordés au Cadre de relance sécuritaire.

Nous avons adopté une stratégie d'achat agressive, et nous diversifions nos chaînes d'approvisionnement afin de répondre aux demandes immédiates d'EPI et de nous préparer aux besoins futurs, notamment une éventuelle deuxième vague. Cette stratégie produit des résultats pour les Canadiens en permettant de sécuriser des approvisionnements nécessaires et de mobiliser l'industrie canadienne.

À ce jour, le Canada a conclu des contrats totalisant environ 6 milliards de dollars au nom de l'Agence de la santé publique du Canada pour fournir des EPI aux provinces et territoires, aux ministères et organismes fédéraux et à la Réserve d'urgence pour les services essentiels. Plus de 80 % de la valeur totale de ces accords a été accordée à des entreprises canadiennes fournissant ou distribuant des EPI.

Des contrats totalisant près de 2,5 milliards de dollars ont été conclus avec des fabricants canadiens, dont beaucoup ont été identifiés grâce à des appels d'offres lancés par Services publics et Approvisionnement Canada (SPAC) et Innovation, Sciences et Développement économique Canada.

Nous continuerons à acheter des EPI et d'autres fournitures afin d'assurer la sécurité des Canadiens pendant cette pandémie. À mesure que l'économie se rétablira, la demande d'EPI continuera d'augmenter - et nous suivons la cadence.

Merci et bonne soirée,

Stefanie

819-576-4705

De : fitz-morris, James (SPAC/PSPC) [<mailto:james.fitz-morris@canada.ca>]

Envoyé : Le 31 juillet 2020, 18 h 44

À : Media

C. c. : Jean-François Létourneau ; Me'Shel Gulliver Bélanger ; Bryan Blom ; Nathalie Bétoté Akwa

Objet : Rép. : À titre informatif au CM – Sensibilisation des médias – Page de renseignements sur les marchés COVID-19

La traduction sera-t-elle prête ce soir? J'aimerais pouvoir progresser sur le dossier demain matin.

Merci.

James

Le 31 juillet 2020, à 16 h 40, Médias <media@tpsgc-pwgsc.gc.ca> a écrit :

Bien sûr.

Nous allons l'envoyer à la traduction.

Charles

De : fitz-morris, James (SPAC/PSPC) [<mailto:james.fitz-morris@canada.ca>]

Envoyé : Le 31 juillet 2020, 16 h 36

À : Media <media@tpsgc-pwgsc.gc.ca>

C. c. : Jean-François Létourneau <Jean-Francois.Letourneau@tpsgc-pwgsc.gc.ca>;

Me'Shel Gulliver Bélanger <MeShel.GulliverBelanger@tpsgc-pwgsc.gc.ca>;

Bryan Blom <Bryan.Blom@tpsgc-pwgsc.gc.ca>; Nathalie Bétoté Akwa

<Nathalie.BetoteAkwa@tpsgc-pwgsc.gc.ca>

Objet : Rép. : À titre informatif au CM – Sensibilisation des médias – Page de renseignements sur les marchés COVID-19

J'ai oublié de demander!

Pouvons-nous faire traduire la déclaration, s'il vous plaît?

Merci.

James

Le 31 juillet 2020 à 16 h 15, fitz-morris, James (SPAC/PSPC) <james.fitz-morris@canada.ca> a écrit :

Merci encore à tout le monde.

Je sais combien cela a été difficile, et nous aurions tous apprécié avoir plus de temps pour travailler sur le produit, mais nous devrions être très fiers de ce que nous avons accompli.

C'est une page vraiment formidable qui raconte une superbe histoire pour nous.

Comme il s'agit de la fin de semaine, etc., j'ai travaillé avec la ministre pour rédiger une déclaration que nous pouvons diffuser à tout journaliste qui le demande. Ce qui suit est imputable à la ministre :

Le gouvernement du Canada consacre environ 6 milliards de dollars à l'achat d'équipement de protection individuelle, de fournitures et d'équipement médical pour assurer la sécurité des Canadiens. Cela comprend 4,5 milliards de dollars dans le cadre de l'Accord sur la relance sécuritaire.

Nous avons poursuivi une stratégie d'achat agressive et diversifions nos chaînes d'approvisionnement afin de répondre aux demandes immédiates en EPI et de nous préparer à répondre aux besoins ultérieurs, y compris face à une éventuelle deuxième vague. Cette stratégie donne des résultats aux Canadiens, car elle leur garantit des fournitures indispensables et elle mobilise l'industrie canadienne.

À ce jour, le Canada a signé des contrats totalisant environ 6 milliards de dollars au nom de : l'Agence de la santé publique du Canada pour fournir des EPI aux provinces et aux territoires; les ministères et organismes fédéraux; la Réserve d'urgence pour les services essentiels. Plus de 80 % du nombre total de ces accords sont conclus avec des entreprises canadiennes qui fournissent ou distribuent des EPI. Nous concluons des contrats totalisant près de 2,5 milliards de dollars avec des fabricants canadiens, dont beaucoup ont été trouvés grâce à des appels d'offres lancés par Services publics et Approvisionnement Canada (SPAC) et Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE).

Nous continuerons à nous procurer des EPI et d'autres fournitures afin d'assurer la sécurité des Canadiens pendant cette pandémie. Avec la réouverture progressive de l'économie, la demande d'EPI va continuer à augmenter, et nous suivons le rythme.

De : Media [<mailto:media@tpsgc-pwgsc.gc.ca>]

Envoyé : Le mardi 31 juillet 2020, 15 h 42

À : fitz-morris, James (SPAC/PSPC) <james.fitz-morris@canada.ca>

C. c. : Jean-François Létourneau <Jean-Francois.Letourneau@tpsgc-pwgsc.gc.ca>; Media <media@tpsgc-pwgsc.gc.ca>; Me'Shel

Gulliver Bélanger <MeShel.GulliverBelanger@tpsgc-pwgsc.gc.ca>; Bryan Blom <Bryan.Blom@tpsgc-pwgsc.gc.ca>;

Nathalie Bétoté Akwa <Nathalie.BetoteAkwa@tpsgc-pwgsc.gc.ca>

Objet : À titre informatif au CM – Sensibilisation des médias – Page de renseignements sur les marchés COVID-19

James,

Pour votre information, nous avons informé les journalistes suivants de la nouvelle page d'information du Ministère sur la passation de marchés COVID-19.

Murad Hemmadi (The Logic)
Steven Chase (The Globe and Mail)
Sean Silcoff (The Globe and Mail)
Stephanie Levitz (The Canadian Press)
Caitlin Taylor (CBC National News)
Evan Dyer (CBC News Ottawa)
Elizabeth Thompson (CBC National News (Parliamentary Bureau))
Scott Anderson (CBC News (Toronto))
Toni Marlan (The Capital)
Kathlene Calahan (CTV Television)
Jill Macyshon (CTV National News (Parliamentary Bureau))
Marco Oved (Toronto Star)
Peter Mazereeuw (The Hill Times)
Rachael D'Amore (Global News (Toronto))
Rick Boguski (Global News (Calgary))
Allison Martell (Reuters (Canada))
Jolson Lim (iPolitics)
Sarah Daoust-Braun (QMI)
Daniel Boily (Radio Canada, Montréal)
Louis-Denis Ebacher (Le Droit)
William Leclerc (La Presse)
Hélène Buzzetti (Le Devoir)
Catherine Lanthier (ICI Radio-Canada Info (Ottawa-Gatineau))
Yasmine Mehdi (ICI Radio-Canada Info (Ottawa-Gatineau))
Élisabeth Fleury (Le Soleil)
Charles.

De : Media

Envoyé : Le mardi 31 juillet 2020, 15 h 35

À : Media <media@tpsgc-pwgsc.gc.ca>

Objet : Mise à jour / — Information sur les contrats liés à la COVID-19 I

L'anglais suit le français

Bonjour,

Comme vous le savez, le gouvernement du Canada prend des mesures à l'échelle du gouvernement afin de lutter contre la maladie à coronavirus (COVID-19), y compris en faisant d'importants investissements dans l'équipement et les fournitures destinés au secteur de la santé, en plus d'investir dans la recherche, la science et l'innovation.

Afin d'assurer la transparence et la gestion responsable auxquelles nous nous sommes engagés, nous rendons publics les renseignements sur les contrats dans toute la mesure du possible. Vous trouverez les noms des fournisseurs et la valeur des contrats sur notre [nouvelle page d'information sur les contrats liés à la COVID-19](#).

Nous croyons que ceci est d'intérêt pour vous.

Toutes les plus récentes nouvelles sont dans notre [salle de presse](#).

Charles.

Charles Drouin

Relations avec les médias | Media Relations
Services publics et Approvisionnement Canada | Public Service
and Procurement Canada